

UNIPOLI

FESTIVAL BROCHURE



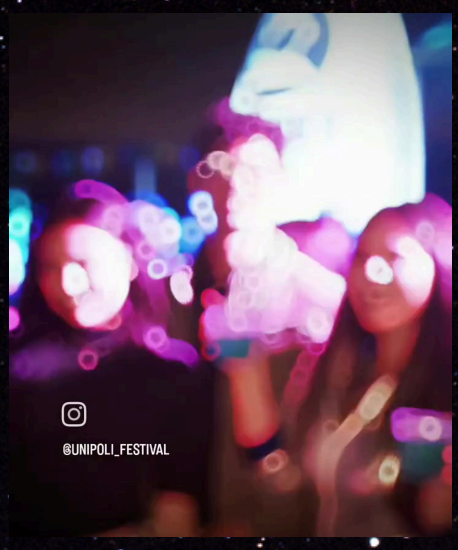
PRESENTACIÓN

Somos una entidad enfocada en la diversión y unión de los estudiantes UNIVERSITARIOS de la ciudad. Con la gran acogida que tuvimos en eventos anteriores, la diversion se expandio a nivel ciudadano.

¡Prepárate para una noche inolvidable llena de luces, música y amigos! Este festival Riobambeño te transportará a un mundo de encanto y diversión sin igual como la que te mereces.







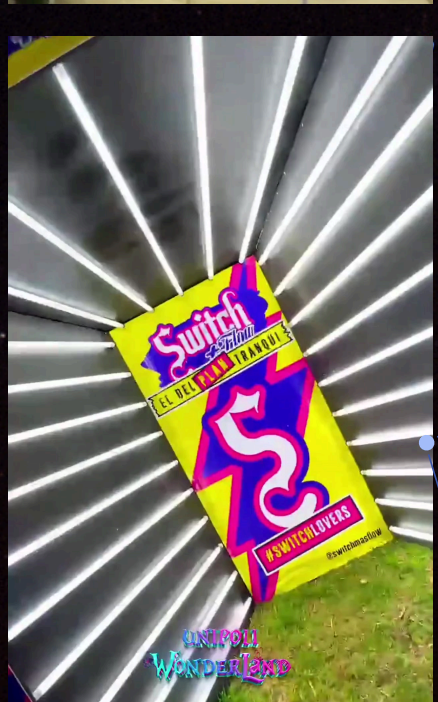
600
ASISTENTES





1200
ASISTENTES





5MIL
ASISTENTES



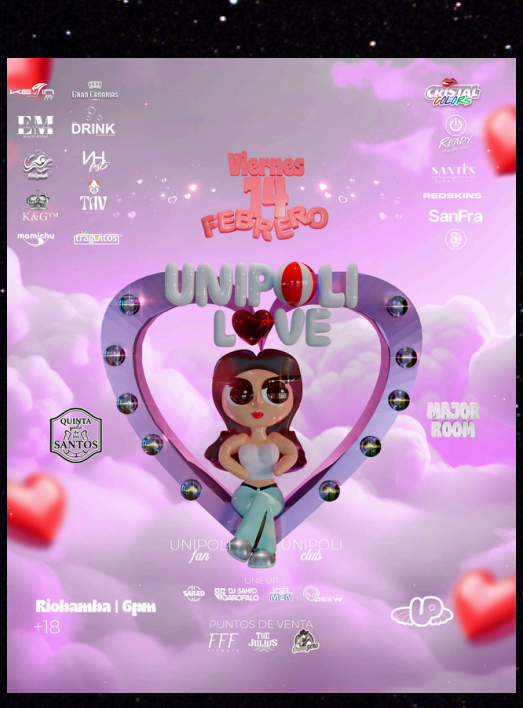


7MIL ASISTENTES





8MIL ASISTENTES





5MIL ASISTENTES





10 MIL ASISTENTES





6 MIL ASISTENTES

PRÓXIMO EVENTO



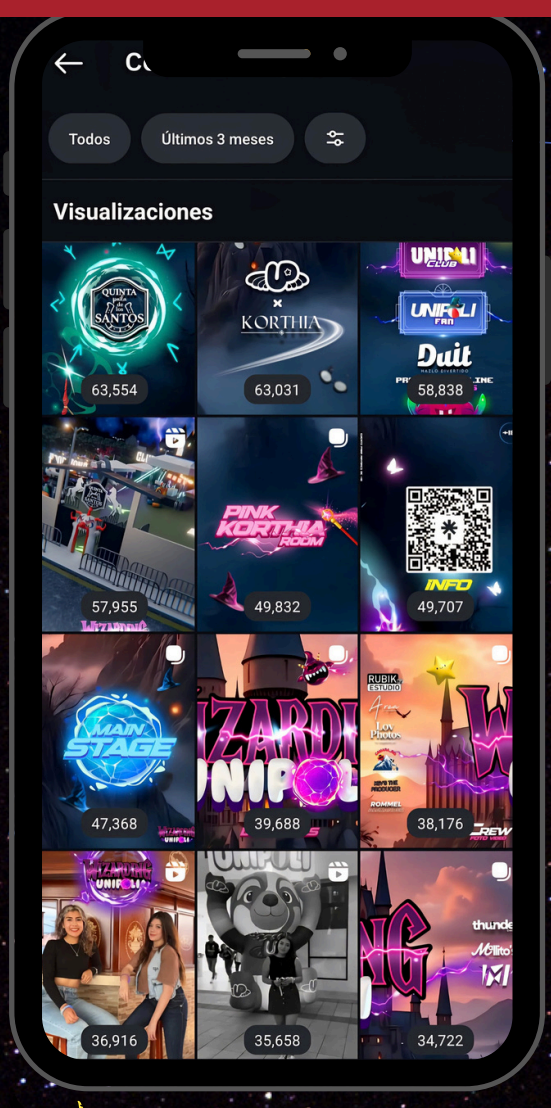
29/30 OCTUBRE

QUINTA PAILA DE LOS SANTOS

ALCANCE DE REDES



SEGUIDORES INTEGROS



ESTADISTICA DE VISUALIZACIONES



VISUALIZACIONES ALCANZADAS EN 30 DÍAS

2.8 MILLONES

PLAN DE AUSPICIOS



UNIPOLI

PRÓXIMO EVENTO



FECHA:	NOMBRE:	AFORO ESTIMADO:
29/30 OCTUBRE	UNIPOLI CHINATOWN	15MIL













CATEGORIA DE AUSPICIOS × 1 DÍA

ULTRA PRO PLAN

USD 3000

- Logo de marca en todas las entradas (Fan).
- Exclusividad de marca: Garantizamos que su empresa será la única en su categoría.
- Espacio físico: Dispondrá de un área específica para colocar material promocional de su producto.
- Presencia de marca: Su logo y nombre estarán visibles en todo el material promocional.
- Menciones: Su empresa será mencionada tanto antes como durante el evento.
- Promoción digital: Sus servicios o productos serán promovidos en nuestros canales digitales.
- Activación de marca: Tendrá la oportunidad de realizar una activación de marca en un lugar destacado durante el evento.
- Espacio en el escenario: Dispondrá de un espacio para colocar material promocional en el escenario.
- Visuales en pantallas LED: Su marca tendrá presencia en las pantallas LED del evento.
- Recibirán 33 cortesías



PROPUESTA DE AUSPICIO

VALOR: En efectivo, por transferencia, o en producto.
PRODUCTO: Beneficios o descuentos en la compra de su producto.
EXTRAS: Barra, Photo Shoot o activación de marca al ingreso del evento o lo que la marca creyere conveniente para su activación.

IMPORTANTE

El punto 1 será valido si se cierra el auspicio con 2 meses de anticipación; en caso de tener las entradas ya hechas dicho punto será nulo.

PLAN ULTRA

USD 1500

- Selección de marca: Garantizamos que su empresa será parte de un grupo selecto en su categoría.
- Espacio físico: Dispondrá de un área específica para colocar material promocional de su producto.
- Presencia de marca: Su logo y nombre estarán visibles en todo el material promocional.
- Menciones: Su empresa será mencionada tanto antes como durante el evento.
- Promoción digital: Sus servicios o productos serán promovidos en nuestros canales digitales.
- Activación de marca: Tendrá la oportunidad de realizar una activación de marca en un lugar destacado durante el evento.
- Espacio en el escenario: Dispondrá de un espacio para colocar material promocional en el escenario.
- Visuales en pantallas LED: Su marca tendrá presencia en las pantallas LED del evento.
- Recibirán 15 cortesías.

PROPUESTA DE AUSPICIO

VALOR: En efectivo, por transferencia, o en producto.
PRODUCTO: Beneficios o descuentos en la compra de su producto.
EXTRAS: Barra, Photo Shoot o activación de marca al ingreso del evento o lo que la marca creyere conveniente para su activación.

PREMIUM PLAN

USD 1000

- Exclusividad de marca: Su empresa tendrá la exclusividad en su sector.
- Espacio físico: Dispondrá de un área para colocar material promocional o POP de su producto en la entrada del recinto.
- Presencia de marca: Su logo aparecerá en todo el material promocional.
- Menciones: Su empresa será mencionada antes y durante el evento.
- Visuales en pantallas LED: Su marca será visible en las pantallas LED del evento.
- Recibirán 8 cortesías.



PROPUESTA DE AUSPICIO

VALOR: En efectivo, por transferencia, o en producto.
PRODUCTO: Beneficios o descuentos en la compra de su producto.

PLAN PRO

500 USD

- Espacio físico para colocar material POP o promocional de su producto en el ingreso del lugar.
- Presencia de marca en todo el material POP
- Menciones de su empresa, antes y durante del evento.
- Recibirán 6 cortesías



PROPUESTA DE AUSPICIO

VALOR: En efectivo, por transferencia, o en producto.
PRODUCTO: Beneficios o descuentos en la compra de su producto.

BASIC II PLAN

USD 300

- Espacio físico para colocar material POP o promocional de su producto en el ingreso del lugar.
- Recibirán 4 cortesías.



PROPUESTA DE AUSPICIO

VALOR: En efectivo, por transferencia, o en producto.
PRODUCTO: Beneficios o descuentos en la compra de su producto.

Se acepta hasta el 50% en productos o servicios.

PLAN BASIC I ($100) es de categoría exclusiva para emprendimientos universitarios



FOODTRUCK × DÍA



USD 250

PLAN FOOD EXCLUSIVE

- Habrá solo 4 puestos de comida
- Se brindará exclusividad por su producto.
- La ubicación de cada puesto será en zonas estratégicas como se verá a futuro en el mapa del evento
- En el evento se proporcionara agua y electricidad (pueden llevar letreros) (ojo llevar extensiones y focos)

USD 200

PLAN FOOD

- Habrá solo 4 puestos de comida
- La ubicación de cada puesto será en zonas estratégicas como se verá a futuro en el mapa del evento
- En el evento se proporcionara agua y electricidad (pueden llevar letreros) (ojo llevar extensiones y focos)

STAND UNIVERSITARIOS × DÍA

PLAN NEFER

- Habrán únicamente 23 STAND y su carpa debe ser de 3x3 metros
- Se brindará exclusividad por cada producto.
- La ubicación de cada puesto será en zonas estratégicas como se verá a futuro en el mapa del evento
- En el evento se proporcionara agua y electricidad (pueden llevar letreros) (ojo llevar extensiones y focos)
- NO COMIDAS
- NO BEBIDAS ALCOHOLICAS NI DROGAS
- NO VAPES
- NO COSAS PROPIAS DEL EVENTO

USD 30



IMPORTANTE

- UNIPOLI NO SE RESPONSABILIZA POR LA PERDIDA O DAÑO DE LOS ELEMENTOS PUBLICITARIOS DE CADA MARCA
- EN CASO DE PRESENTAR SU AUSPICIO EN PRODUCTO, ESTE NO PODRA SOBRE PASAR EL %75 DEL AUSPICIO
- SE DEBERÁ CANCELAR 2 SEMANAS ANTES LOS AUSPICIOS CON TODA LA SERIEDAD DEL CASO.
- EN CASO DE NO CORRESPONDER CON LO PACTADO SE TOMARA ACCIONES LEGALES



GRACIAS

POR SER PARTE DE

UNIPOLI



CONTACTO:

@UNIPOLI_FESTIVAL

UNIPOLIFEST@GMAIL.COM

0989862318/ 0998630678/ 0963448131

SANTIAGO TOAPAXI

MINI-UNIPOLI





3MIL
ASISTENTES



2MIL
ASISTENTES

COLABORACIONES



AURA

3MIL
ASISTENTES





5MIL
ASISTENTES

Tierra Canela

Escuela
Superior Politécnica
de Chimborazo







ZHUMIR

2MIL
ASISTENTES

CHUMAZERO
CLUB DE CAMPO

2MIL
ASISTENTES

2MIL
ASISTENTES

GALERIA





















MARCAS CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO

BARBADOS · ROCKET ENERGY GIN TONIC · Super Happy! · SANTI'S BAR & BILLAR · mallito's studio · todo se puede diseñar · DERICK · kidam imprenta · SANTA MARIA · MaxxNet · 150 AÑOS Heineken · AMERICAN MEGA GYM · REDSKINS · EL FRAILE CERVEZA PILSENER DESDE 1913 · Rexona · Red Bull ENERGY DRINK · PEPSI · Switch Flow · ZHUM!R · Trident · GRAN CANARIAS · TEQUILA JIMADOR AZTECA · TUSSOK VODKA · VODKA DRINK Premium · CLENGOLD · KEVIN FPV · Gabriel EL FOTÓGRAFO · Area · SPIDER STUDIO · READY PRELIANDPARTY · Erika Machado BEAUTY STUDIO · RioSplash · Banco del Pacífico

CRISTAL COLORS · tragavitos · SKULL MAN · MATTEO HERRERA · SIZZURP · Los Locos H BANDA SHOW · Panadería y Pastelería PAN-VAN Desde 1994 · NOVA CIRCLE · MiauChis RELLENOS DE MOCHI AMOR · AOD ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES CARRERA DE DERECHO · ASOAE · FORÁNEOS CLUB '25 Unach · Asociación Estudiantes Economía UNACH · SOMOS ARQUITECTURA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA · JUSEPPE · KEOZ · thunder Design. · GHOST RAVEN TATTOO STUDIO · CANELIZA · Chumazero LICORERÍA

UNIPOLI

BIT.LY/UNIPOLI_FESTIVAL BIT.LY/TIKTOKUNIPOLI

DERECHOS RESERVADOS UNIPOLI FESTIVAL